

## Mission (目的・使命)

**経営者のパートナー・相棒となり、  
社員を巻き込んで、ビジョンを実現する**



## Vision (目標・理想の姿)

御社のビジョンの実現で、社長も、社員も、関わる私も、楽しく・幸せに

## VALUE (価値観・行動指針)

1. 常に楽しく  
笑顔を決やさず、何事も楽しんで、楽観的に考えます。
2. 常に前向きに  
ピンチの時でも、どこかにチャンスがあるはずだと、「できる」という前提で考えます。
3. 常に成長する  
他人と比較せず、過去の自分と比較して、日々、成長を目指します。
4. 目的を言語化する  
ゴールを正しく共有するために、「何故やるのか」ということを、必ず明確にします。
5. 逆算思考で考える  
ビジョンからの逆算で今やるべきことを考え、ビジョン実現の筋道を明確にします。
6. キャッシュフローで裏付ける  
ビジョンの実現が志半ばで終わることがないように、ビジョンをキャッシュフローで裏付けます。
7. チャンスは無限に隠れている  
次々と目標を立て、次々と計画を立て、次々と実践することで、隠れているチャンスを掘り起こします。
9. 場づくりに注力する  
現状・常識に固執せず、突拍子もないアイデアを自由に言えるよう、ミーティングでは、笑いも入れて、安心・安全・ポジティブな場づくりに注力します。
8. データ探しを重視する  
チャレンジできるよう、アイデアを実現するための裏付となるデータ探しを重視します。
10. 感謝の気持ち  
私が仕事ができるのも、お客様、パートナー、家族の支えがあってこそ、感謝の気持ちを常に意識します。



※ 弊所のロゴマークは、二つの手が差し出され、重なる様子で、握手をイメージしています。二つの手が重なった形は、手遊びでお馴染みの蝶の形を模しています。諸説ありますが蝶は、「長」「丁」ともよばれ、長寿や子孫繁栄の縁起物であり、長きに渡る成功と発展を願うものです。