

社員が自ら動いてくれず、
社長 1 人が、理想に向かって、頑張っているというストレスは、ありませんか？

『成果に直結する“生きた理念づくり”セミナー』のご案内

～ 掲げているだけで、浸透していない「理念」では、意味がありません！ ～

草津開催 2月27日(木) 14時00分～16時00分
3月12日(木) (両日、同じ内容です。)

ビジョン

- ・理念はあるが、社員は誰も知らない。
- ・理念を毎日、唱和しているが、社内に浸透してしている感じが全くない。
- ・理念を社内に浸透させる方法がわからない。
- ・理念が全く成果につながっていない。
- ・せっかく作った理念を活かしたい。



参加
する
ことで

- ミッション
- ・毎日、理念を唱和するのではなく、理念を社内に浸透させる方法がわかります。
 - ・社内に浸透して、成果につながる理念（クレド）の構成要素と策定方法がわかります。
 - ・理念が浸透し、社員が共感すれば、
 - ①社員が、自分で考えて、自分で行動する“人が自立的に動く組織”に変わります。
 - ②社員自ら、“顧客のハート”に訴えてくれるようになります。
 - ③人が共感する組織風土が醸成でき、採用するための前提条件も整います。
 - ・せっかく作った理念を活かす方法がつかめます。クレドカードが作れます。



このような思いをお持ちの経営者の方へ！

社内に No.2 のような方がおられない、社員が 40 名ぐらいまでの会社、歯科医院、美容院等の経営者の方は是非、^^;

【セミナーの内容】

1. 理念が社内に浸透しない理由とは
2. 成果につながる理念（クレド）の構成要素と策定方法
3. 理念が浸透することの効果とは
 - ・同じ価値観に沿って、社員が自分で考えて、自分で行動するようになる（人が自立的に動く組織に）
 - ・仕事に対しての基本的な価値観を共有した上で、各社員に個性を発揮してもらえる（職務満足度がアップ）
 - ・顧客、未来の社員が選んでくれるようになる（マーケティングに有効）
4. いろいろある理念の浸透策

【講師のプロフィール】

理念実現パートナー® 西堀克則（にしぼりかつのり）
（一社）リネジツ会員

御社のビジョンの実現を、
“社員を巻き込んで”お手伝いする
経営者の方のパートナー・相棒です。



【参加特典】

後日、1 時間程度の個別フォロー相談付。

【定員】 6 名（両日、同じです。）

【参加費】 5,000 円（税込）

【会場】 草津市立まちづくりセンター
草津駅徒歩 3 分

【お問い合わせ・お申込み】 Tel : 0749-53-0545

滋賀県長浜市神前町 11-41-4

西堀中小企業診断士事務所 担当：西堀克則

Web : <http://www.mgt-partner.jp>

E-Mail : nishibori@mgt-partner.jp

西堀中小企業

検索



お申込は、こちらの Web サイトから、お願いいたします。 <http://www.mgt-partner.jp/contact>