

～ 掲げているだけで、**浸透していない「理念」**では、意味がありません！ ～

『成果に直結する“生きた理念”にするための勉強会』のご案内

- ・理念はあるが、社員は誰も知らない。
- ・理念を毎日、唱和しているが、社内に浸透している感じが全くない。
- ・理念を社内に浸透させる方法がわからない。
- ・理念が全く成果につながっていない。
- ・せっかく作った理念を活かしたい。

参加
する
ことで



ビジョン

ミッション

- ・毎日、理念を唱和するのではなく、理念を社内に浸透させる方法がわかります。
- ・社内に浸透して、成果につながる理念(クレド)の構成要素と浸透策がわかります。
- ・理念が浸透し、社員が共感すれば、
 - ①社員が、自分で考えて、自分で行動する“人が自立的に動く組織”に変わります。
 - ②社員自ら、“顧客のハート”に訴えてくれるようになります。
 - ③人が共感する組織風土が醸成でき、採用するための前提条件も整います

このような、理念を、何とか生かしたい、活用したいと考えている経営者・後継者の方へ！

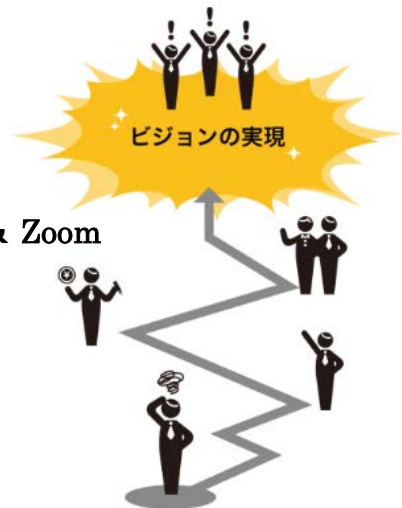
【内容】 ※ワークやシェアタイムも取り入れます。

1. 理念が社内に浸透しない理由とは
2. 成果につながる理念(クレド)の構成要素と浸透策
3. 理念が浸透することの効果とは
 - ・同じ価値観に沿って、社員が自分で考えて、自分で行動するようになる(人が自立的に動く組織に)
 - ・仕事に対しての基本的な価値観を共有した上で、各社員に個性を発揮してもらえる(職務満足度がアップ)
 - ・顧客、未来の社員が、当社を選んでくれるようになる(マーケティングに有効)
4. いろいろある理念の活用策：マーケティング、採用、評価、教育等

日時：5月28日(金) 17時～19時30分 会場：(株)PRO-SEED & Zoom

定員：会場 10名、Zoom10名、参加費：無料(専門家は対象外)

【担当者】西堀中小企業診断士事務所 西堀克則
北近江支部会員 (一社)リネジツ 理念実現パートナー®
御社のビジョンの実現を“社員を巻き込んで”お手伝いする
経営者の方のパートナー・相棒です。



【お申込・お問合せ先】

e.doyu <https://shiga.e-doyu.jp/s.event/>

滋賀県中小企業家同友会 事務局(奥村・岩下)

E-Mail jimu@shiga.doyu.jp

Tel 077-561-5333 Fax 077-561-5334



お申し込みは、上記の e.doyu または、以下を Fax にてお申し込み下さい。

お名前

会社名

電話番号

E-Mail