

『部下が上司に抱く7つの不満と本音』、その対策 ～ 部下をやる気にさせる管理職を増やすために ～

皆さんの会社では、こんなことが起こっていませんか？

- ・社員から話しかけられることが少ない
- ・少し考えれば、気がつきそうな簡単なミスを繰り返す社員がいて、そのたびにストレスが溜まる
- ・注意をすると、すぐに機嫌の悪くなる社員がいて、気を遣う
- ・言われたことしかやらない指示待ち社員が多い

このセミナーでは、心理学の視点を踏まえ、**部下をやる気にさせる部長や課長**を増やすための具体策、自社への導入のポイントをご紹介します。



【セミナーの内容】 👉 “社員が育たない”とお困りの経営者の方は是非、!(^^)!

1. 部下のやる気はどのようになくなるのか？：部下が上司に抱く、7つの不満、その要因と対策
2. 人間関係が築けていない上司の言葉は、**部下を動かす力を持ちません。**(関係構築のコミュニケーション)
職場に3人以上の友人がいると人生の満足度が高まると言われています！（銀座のママの「さしすせそ」）
3. “怒る”と“叱る”の違い、“怒る”にならないための、“叱る”時のコツ！
さとり世代の心が折れないようにするための叱り方のポイントとは？
4. 答えを言わずに、質問を使って、部下に自分で解決策を考えさせるクセをつける。他者説得ではなく、**自己説得とフィードバックを活用し、仕事を自分事に**してもらう。（**当事者意識を高める！**）
5. 部下を「ほったらかしにしない！」：部下に小さな成功体験を積み重ねてもらうために ○○ZAP のように部下を小まめにフォローする。上手くできても、人から褒められないと**達成感を実感できません。**

日時：令和6年7月2日（火）15時～17時 定員：25名

👉やる気が出る！😊

会場：パレア（くまもと県民交流館）9階・会議室9 住所：熊本市中央区手取本町8番9号

講師：中小企業診断士 / 組織心理士 西堀克則

私の役割は、部長や課長を育てる
仕組みをつくる『社外教育部長』です！

受講料：¥11,000 - （税込）

Web 申込先：https://mgt-partner.jp/contact/



<お申し込みは、以下の項目を Web またはメール、Fax にてお送りください>

お名前

会社名

電話番号

E-Mail

【お申込・お問合せ先】 合同会社 SODEN 担当：藤川 熊本市東区石原3丁目6番13

TEL.096-201-4655 FAX.096-201-4668 E-Mail: fujikawa@smile-spt.jp

年代別の離職の心理と対応策

～離職の本音に基づいた離職を防ぐための関り方とは？～

年代とアレで切り分けて、対応策を練ると効果バツグン！

採用が難しい状況で、離職に関する心理を理解し、とるべき方針を定めることは、組織を成長させる上で極めて重要になります。

この勉強会では、年代別の離職の心理と対応策について、心理学の視点も踏まえて、具体策・事例を紹介させていただきます。



年代別・〇〇別の離職の心理（どんな欲求を満たしたいのか？）は、採用戦略、人材育成にも通じます。



【勉強会の内容】

1. 離職が多い会社の特徴：皆さんの会社に当てはまることはありますか？
2. 離職の主な要因 Top3：離職の際は角が立たないよう人間関係に関する不満は言わない傾向にある
3. 退職理由の建前と本音の大きな違い：上司・同僚などの人間関係に関するもの
4. 肉体的疲労と精神的疲労、どちらがこたえる？
5. 年代別・〇〇別の離職の心理：どんな欲求を満たしたいのか？
6. 年代別・〇〇別の離職の対応策：欲求に合わせて対応策・動機づけ策を考える！
7. さとり世代の心が折れないようにするための叱り方のポイントとは？
8. 離職を防ぐために管理職・上司に求められること

日時：7月24日(月) 18時00分～20時00分 会場：長浜商工会議所

定員：会場16名・Zoom10名、会員以外の方の参加も大歓迎です！

参加費：無料（専門家の方は対象外です）

【担当者】西堀中小企業診断士事務所 西堀克則
北近江支部会員 組織心理士

【お申込・お問合せ先】

滋賀県中小企業家同友会 事務局（奥村・岩下）

Tel 077-561-5333 Fax 077-561-5334 e.doyu <https://shiga.e-doyu.jp/s.event/>

お申し込みは、上記の e.doyu または、以下を Fax にてお申し込み下さい。

お名前

会社名

電話番号

E-Mail

1. 長浜商工会議所

2. Zoom





よい会社・よい経営者・よい経営環境をめざす

滋賀県中小企業家同友会

**社長の
学び場**
滋賀県中小企業家同友会

滋賀県中小企業家同友会 北近江支部 長浜・米原ブロック 6月例会のご案内

売り手市場での採用戦略のポイントとは？ ～ 募集広告は、組織作りの集大成だ！～

売り手市場のマネジメントはつらい。それは他社も同じ。諦めた会社は脱落します。

魅力的な募集広告を書くためには、そういう組織になる必要があります。

そのための組織作りの押さえどころと、採用戦略のポイントについて、
心理学の視点を踏まえた、具体策・事例をお話させていただきます。

- ・魅力的な募集広告を書くためには、どういう組織作りが必要か、
社員を「ほったらかしにしない!」、社員に**仕事を自分事**にもらい、
小さな成功体験を積み重ね、社員が成長できる仕組みを整えて、
社員の成長欲求、関係欲求、公欲を満たす（応募者の欲求も!!）
- ・募集広告・HP には、欲求に合わせた**ポリシーとエピソード**を入れる
- ・採用のミスを防ぐためには（採るべき人を採れない、落とすべき人を採る）
- ・面接で意識したいこと（感情が動く質問で、素の回答を引き出す等）



担当：西堀中小企業診断士事務所
中小企業診断士 西堀克則
組織心理士／キャッシュフローコーチ®

**私の役割は、部長や課長を育てる
仕組みを整える『社外教育部長』です！**

と き：6月19日（水）18時30分～20時30分 受付 18時15分～

ところ：長浜まちづくりセンター 1階 会議室1C

※グループ討論は行いません。

長浜市高田町 12 番 34 号（長浜商工会議所の西隣）

参 加 費：無料

参加対象者：経営者、社員、ゲスト（会員外の方も大歓迎です!）

※申し込み・連絡先 滋賀県中小企業家同友会 事務局 Mail: jimushiga@shiga.doyu.jp

Tel: 077-561-5333 Fax: 077-561-5334

※お手数ですが出欠のご回答は6月14日（金）までお願い致します。

※下欄にご記入の上、メール、Fax で参加の可否をお知らせいただくか、

Web から出欠の登録をお願い致します。 <https://shiga.e-doyu.jp/s.event/>



滋賀県中小企業家同友会 北近江支部 宛て Fax 返信先 077-561-5334

長浜・米原ブロック6月例会【開催日：6月19日（水）】

出席します ・ 欠席します ※どちらかに○をつけて返信してください

会社名：_____ お名前：_____

※会員外の方は、必ず連絡先メールアドレスを記載してください。

連絡先 メールアドレス _____ 申し込み締切日 6月14日(金)

部下をやる気にさせる 部長や課長を育てるための5つのポイント

～ 上司の関わり方を見直すと、部下はグングン伸びていく！～

皆さんの職場では、部下のやる気を高めるために『**心理的報酬**』を提供できていますか？

「少し考えれば、気がつきそうなつまらないミスを繰り返す社員がいる」、
「言われたことしかやらない指示待ち社員が多い」というような、お困りごとはありませんか？

省察・概念化の習慣の無い人は、同じミスを繰り返しやすいです。

そして、自己効力感を持てておらず、自信のない状態の部下に**自発性**を望むことは難しいです。

同じ失敗を回避し、成功体験を積んでもらい、その成功体験を根拠に言語的説得を行い、
心理的報酬を与えることで、部下は自己効力感を持つことができ、やる気も高まります。

この勉強会では、上司が部下の感情を動かして、“やる気”を高める、部下・人を成長させる組織風土づくりの
具体策と事例（失敗例も）を、心理学の視点（エビデンス）も踏まえて、ご紹介したいと思います。



【勉強会の内容】

1. 部下のやる気は、なぜなくなるのか？：部下が上司に抱く7つの不満、その要因と予防策
2. “怒る”と“叱る”の違い、“怒る”にならないための、“叱る”時のコツ
部下の心の扉が閉じている状態では、言葉は相手の心に届きません。**叱る前に部下の心の扉を開ける！**
3. 部下に仕事を自分事にしてもらうための仕事の任せ方（**当事者意識を高め、自分で考えて動く力を育てる**）
4. 省察、概念化についてアウトプットの機会を与える：経験学習モデルを加速させる部下への関わり方
5. 部下を「ほったらかしにしない！」：小さな成功体験を積み重ねてもらうために**部下を小まめにフォロー**する。
目標と質問を使って、**役割期待や達成動機**を部下が持つように仕向け、**心理的報酬**を与えることで、
部下の脳内にドーパミンを分泌させ、部下の“やる気”を引き出し、部下の自己効力感を高めることは、
上司の大事な役目！（**上司が関わる外発的機付けから、部下自ら動く内発的動機付けへ導く！**）

※ドーパミン：モチベーションを高め、学習効果や集中力、創造性を高める物質

日時：11月11日（月）18時30分～20時30分 会場：長浜商工会議所 第3会議室

定員：会場18名・Zoom18名、会員以外の方のご参加も大歓迎です！

参加費：無料（専門家の方は対象外です）

【担当者】西堀中小企業診断士事務所 西堀克則
北近江支部会員 組織心理士

【お申込・お問合せ先】

滋賀県中小企業家同友会 事務局

Tel 077-561-5333 Fax 077-561-5334 e.doyu <https://shiga.e-doyu.jp/s.event/>

お申し込みは、上記の Web または、以下を Fax にてお申し込み下さい。

お名前	会社名	1.長浜商工会議所
電話番号	E-Mail	2.Zoom



社員が会社の理念を汲み取って、 “一人ひとり自分たちで、考えて動いてくれる組織” をつくるための7つのポイント

「指示待ち社員が多い！」というお悩みを、お持ちの社長さんは多いと思います。
そんな、お悩みを解決するための具体例、事例を紹介させていただきます。

感情



行動



数字・成果

数字・成果を上げるためには、決算書にとらめっこしても上がりません。
行動を変えないと変わりません。最終的に行動を司るのは感情の脳。

人間の性質にあったやり方で、感情を動かす必要があります。

この勉強会では、感情を動かして、行動を変えるために心理学の視点も踏まえて、
人をやる気にさせ、育てるための、具体策・事例等を紹介させていただきます。



【勉強会の内容】

1. 社員の**成長欲求**は満たされているか？：魅力的な未来を見せることは、経営者の任務
2. 社員の**関係欲求**は満たされているか？：周りから認められる環境を整えることは、経営者・チームリーダーの任務
3. 「どんな事を大切にしながら、仕事を行うのか」、**共通の価値観**・行動指針を社員全員で作る
(社員の言葉を使って、経営者が案をまとめる ⇒ 自分達のルールだと思ってくれる)
4. プレイヤー業務とマネージャー業務の割合を見直す：社員を育てるために、時間の使い方と関わり方を見直す
5. 指示待ち人間を作らないために、社員の話を聴き、仕事を任せる：仕事を任せることによるリスクを取れるか
6. **小さな成功体験を積み重ねる**仕組み（ドーパミンの強化学習）：自ら考えて動く“**内発的動機づけ**”へ
7. 社員に行動計画を考えてもらう：**トップダウンの他者説得ではなく、自分で自分を説得してもらう自己説得**
(“フィードバック”と、未来への問い“**フィードフォワード**”で)

日時：11月17日(木) 18時00分～20時00分 **会場：長浜商工会議所**

定員：会場 15名・Zoom10名、会員以外の方の参加也大歓迎です！

参加費：無料（コンサルタントの方は対象外です）

【講師】西堀中小企業診断士事務所 西堀克則

組織心理士／中小企業診断士

人を動機づけできる人を増やし、人を育てる組織風土を根付かせることで、
成果のあがる組織づくりをお手伝い！

【お申込・お問合せ先】

滋賀県中小企業家同友会 事務局（奥村・岩下）

Tel 077-561-5333 Fax 077-561-5334

<https://shiga.e-doyu.jp/s.event/showDetail.html?init&eid=798210>

お申し込みは、上記の URL または、以下を Fax にてお申し込み下さい。

お名前

会社名

電話番号

E-Mail





【資料①】

～ 会社のお金の流れを“見える化”して、より多くの現金を残せるように！ ～

現金製造機を作り込むための 『キャッシュフロー経営実践講座』（利益アップ編）

【本日の内容】

1. 会社の実態は図で考えればよくわかる

- 決算書はそのまま読んでもよくわからない
- 7つの数字で決算書をカンタンに翻訳する
- シミュレーションで伸びしろが大きいところ・組み合わせを見つけ出す

社長はこの図を描くだけでいい！



決算書なんて
読めなくても大丈夫！

2. 利益アップにつながる8つの視点 — 複数の視点から組み合わせで攻める！ —

- 購買頻度を高める仕組みと客単価を上げる仕組みを整えてから、新規顧客開拓を
- 製品・サービスの価値をちゃんと伝えるためのアプローチ
お客さんは、わからないので、実際に良い商品・サービスではなく、
良いとイメージできる商品・サービスを購入します。
- 買ってもらうまでの道筋を考える。成約の前に細かいステップを入れます。
- 社員をやる気を高めて、労働生産性を高める。
社員のやる気を高める行動を計画的・継続的に行っている会社は少ない。
人の生産性は、やる気で大きく変わります。等

日時：令和5年7月13日（木）

場所：竜王町商工会

～ 職場の仲間をやる気にさせる、組織風土づくりををお手伝い ～

キャッシュフローコーチ® / 組織心理士 西堀克則

～ 掲げているだけで、**浸透していない「理念」**では、意味がありません！ ～

『成果に直結する“生きた理念”にするための勉強会』のご案内

- ・理念はあるが、社員は誰も知らない。
- ・理念を毎日、唱和しているが、社内に浸透している感じが全くない。
- ・理念を社内に浸透させる方法がわからない。
- ・理念が全く成果につながっていない。
- ・せっかく作った理念を活かしたい。

参加
する
ことで



ビジョン

ミッション

- ・毎日、理念を唱和するのではなく、理念を社内に浸透させる方法がわかります。
- ・社内に浸透して、成果につながる理念(クレド)の構成要素と浸透策がわかります。
- ・理念が浸透し、社員が共感すれば、
 - ①社員が、自分で考えて、自分で行動する“人が自立的に動く組織”に変わります。
 - ②社員自ら、“顧客のハート”に訴えてくれるようになります。
 - ③人が共感する組織風土が醸成でき、採用するための前提条件も整います

このような、理念を、何とか生かしたい、活用したいと考えている経営者・後継者の方へ！

【内容】 ※ワークやシェアタイムも取り入れます。

1. 理念が社内に浸透しない理由とは
2. 成果につながる理念(クレド)の構成要素と浸透策
3. 理念が浸透することの効果とは
 - ・同じ価値観に沿って、社員が自分で考えて、自分で行動するようになる(人が自立的に動く組織に)
 - ・仕事に対しての基本的な価値観を共有した上で、各社員に個性を発揮してもらえる(職務満足度がアップ)
 - ・顧客、未来の社員が、当社を選んでくれるようになる(マーケティングに有効)
4. いろいろある理念の活用策：マーケティング、採用、評価、教育等

日時：5月28日(金) 17時～19時30分 会場：(株)PRO-SEED & Zoom

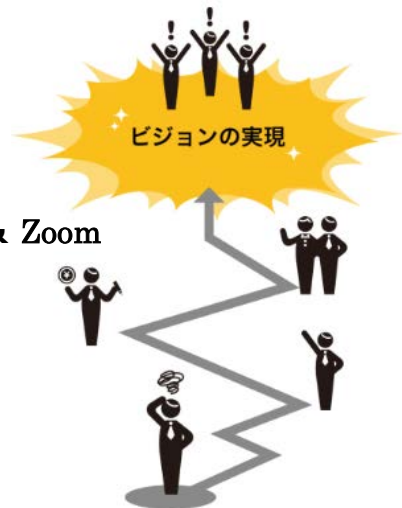
＜彦根市＞

定員：会場 10 名、Zoom10 名、参加費：無料(専門家は対象外)

【担当者】西堀中小企業診断士事務所 西堀克則

北近江支部会員 (一社)リネジツ 理念実現パートナー®

御社のビジョンの実現を“社員を巻き込んで”お手伝いする
経営者の方のパートナー・相棒です。



【お申込・お問合せ先】

e.doyu <https://shiga.e-doyu.jp/s.event/>

滋賀県中小企業家同友会 事務局(奥村・岩下)

E-Mail jimu@shiga.doyu.jp

Tel 077-561-5333 Fax 077-561-5334



お申し込みは、上記の e.doyu または、以下を Fax にてお申し込み下さい。

お名前

会社名

電話番号

E-Mail